

HACKER

A través de este servicio, los usuarios de teléfonos celulares con conexión a internet, pueden crear perfiles con sus datos, gustos e intereses y "lugares", como sus hogares y centros de trabajo y reunión.

GyPSii, un gitano amigo móvil

LA RED SOCIAL PARA CELULARES

POR CARLOS FERNÁNDEZ DE LARA
carlos.fernandez@nuevoexcelsior.com.mx

HP, otra vez a retirar baterías

PEKÍN.— Hewlett-Packard (HP), el principal fabricante mundial de computadoras, está retirando 15 mil baterías de portátiles distribuidas en China por el peligro de que puedan sobrecalentarse, dijo el gobierno del país asiático en su web de inspecciones de calidad. HP China sustituirá las baterías, usadas en los modelos HP Pavilion, Compaq Presario y HP Compaq, gratis porque en condiciones extremas pueden sobrecalentarse y suponen un peligro de incendio, dijo el gobierno en el sitio aqsiq.gov.cn. No fue posible contactar de inmediato con HP. Los portátiles fueron fabricados entre finales de 2007 y principios de 2008, según la web.

—AFP

Apple Table, lista en 2010

NUEVA YORK.— La revista *BusinessWeek* afirma que la firma californiana Apple lanzará en breve su Apple Tablet, un dispositivo que combinaría las funciones de una computadora Mac y un teléfono celular iPhone. Por su parte, el sitio en la web MacRumors añade un importante contexto al posible lanzamiento anunciado por *BusinessWeek*, al destacar que los comentarios en torno a Apple Tablet han estado circulando al menos desde 2003, cuando existía el mismo nivel de "inminencia" de este lanzamiento.

—DOW JONES NEWSWIRES

Facebook vale menos

SAN FRANCISCO.— Facebook, la red social con más de 200 millones de usuarios, anunció que la firma rusa Sky Technologies compró dos por ciento de su capital en 200 millones de dólares, con lo que el valor de la empresa quedó estimado en diez mil millones de dólares. En octubre de 2007 Microsoft pagó 240 millones de dólares por 1.6 por ciento de Facebook, que no cotiza en bolsa, lo que llevó a estimar el valor total de la empresa en 15 mil millones de dólares pese a que la red contaba entonces con aproximadamente la mitad de usuarios. No obstante, Facebook realizó poco después de la inversión de Microsoft una estimación propia que dio a la compañía un valor en el mercado de sólo tres mil 700 millones de dólares.

—EFE



La tercera más potente del mundo

LA MÁS PODEROSA DE EUROPA

BERLÍN.— Jugene, la computadora más potente de Europa que equivale a 50 mil equipos personales, comenzará a funcionar en un centro de investigación alemán. La máquina es capaz de realizar mil billones de operaciones por segundo (un petaflop) y tiene 295 mil procesadores.

—AFP

También pueden subir comentarios, fotos y videos, y recomendar lugares a visitar, todo desde el teléfono celular.

Al conectarse, GyPSii muestra la ubicación de otros usuarios en línea, utilizando la función de posicionamiento global del celular y el servicio de mapas de Google para saber qué amigos están, geográficamente, más cerca de ellos.

Los espacios creados permiten agregar referencias y comentarios. Así, el sistema provee automáticamente, al resto de los usuarios, una guía turística o de ocio de una ciudad.

Actualmente la gente comparte su ubicación y actividades a través de una llamada telefónica o un mensaje de texto (SMS, en inglés) vía celular, actividades que pronto podrían ser sustituidas por pequeños puntos e imágenes en mapas digitales a medida que los teléfonos móviles con sistemas de posicionamiento global (GPS) se vuelven un estándar, según Shane Lennon, vicepresidente de Mercadotecnia y gerente general de GyPSii, una nueva red social móvil.

A través de este servicio los usuarios de teléfonos celulares con conexión a internet —ya sea Wi-Fi o con la red de su operador— pueden crear perfiles con sus datos, gustos e intereses y "lugares", como sus hogares y centros de trabajo y reunión.

Al conectarse, GyPSii muestra la ubicación de otros usuarios en línea utilizando la función de posicionamiento global del celular —de ahí el nombre de la red social— y el servicio de mapas de Google para saber qué amigos están, geográficamente, más cerca de ellos.

También pueden subir comentarios, fotos, videos y recomendar lugares para visitar, todo directamente desde el celular.

Orígenes

La empresa de origen holandés busca sacar provecho de la web 2.0 y los avances de la telefonía celular para formar las bases de las redes sociales del futuro, al facilitar la capacidad de registrar la vida diaria conforme el día transcurre, dijo Lennon en conferencia telefónica desde Oklahoma, Estados Unidos.

"GyPSii es una combinación de lo que para nosotros es reflejo de comunicarse y compartir gustos y pensamientos sin estar atados a la pantalla de una computadora", compartió con *Excelsior*.

La empresa comenzó operaciones en 2007, en Amsterdam, tras ser creada por Dan Harple, anteriormente fundador de Context Media, una firma de software que fue adquirida por Oracle en 2005.

Las bases de GyPSii fueron desarrolladas por GeoSentric, una compañía enfocada a la entrega de servicios de localización para dispositivos móviles, celulares y otros equipos con acceso a internet y sistema de localización satelital.

El futuro de la comunicación social, mencionó Lennon, es tener la capacidad de ahorrar tiempo al compartir información con amigos y familiares, objetivo primordial de GyPSii, por lo que el servicio es compatible con celulares que operen con Symbian, Java, Windows Mobile, Blackberry OS, conexiones WAP e iPhone.

"Para nosotros, mejorar la comunicación significa permitir a los usuarios pasar menos tiempo frente a sus monitores cuando quieran comunicarse con sus amigos y que puedan dedicar ese tiempo a actividades recreativas, sin perder contacto con su red personal y con la capacidad de compartir cada uno de sus movimientos durante el día, sin ataduras y en más de 250 teléfonos móviles soportados por GyPSii", señaló Lennon.

Sin embargo, la red social holandesa no busca ser sustitución ni competencia de servicios como Facebook o Twitter, sino transformarse en un puente de conexión entre todas las plataformas.

"GyPSii ha sido clasificada como un red social, pero la realidad es que somos un servicio de agregación para los generadores de contenidos tradicionales en internet o redes sociales como Facebook o Twitter, al conectar y actualizar automáticamente tu estado, ubicación o lugares creados en esas plataformas", acotó el ejecutivo.

En otras palabras, ejemplificó Lennon, cada usuario de GyPSii alberga y desarrolla un mapa digital con gustos, costumbres, sitios turísticos o de moda en una localidad, ciudad o país.

¿De dónde vienes?

GyPSii ofrece la posibilidad de identificar la ubicación y distancia exacta de todos los usuarios de la red social. Sin embargo, por motivos de seguridad, Lennon aseguró que esta opción puede ser inhabilitada.

"En GyPSii puedes compartir tu posición únicamente con tus amigos o familiares si así lo deseas, pero tiene la capacidad de divulgar los sitios o espacios creados de manera libre entre todos los usuarios, sin que por ello sea vea comprometida tu información", explicó.

Y si bien la red social tiene menos de dos años en el mercado, razón por la cual Lennon remarcó que es muy pronto para hablar de números, la firma está a la espera de la explosión del mercado de teléfonos y los dispositivos con GPS.

De acuerdo con la consultora ABI Research, al finalizar 2009, el número de celulares con GPS despachados en todo el orbe alcanzará las 240 millones de unidades, 6.4 por ciento más equipos que los entregados durante 2008.

Research and Markets ha proyectado que para 2012 los teléfonos móviles con GPS representarán 37 por ciento, 535 millones, de todos los equipos lanzados al mercado.

Oportunidad que no han dejado escapar firmas como Google y Nokia, que en los últimos años han invertido en la adquisición y desarrollo de compañías enfocadas en los servicios de localización, ubicación y cartografía digital.

Ilustración: Ángeles Barajas/Alejandra Aguirre

Barack Obama crea la figura del ciberzar

WASHINGTON.— El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, tiene previsto anunciar a final de esta semana el nombramiento de un ciberzar, responsabilidad que recaerá en un alto funcionario de la Casa Blanca con autoridad para definir la estrategia de protección de las redes informáticas del gobierno y privadas.

Según informó *The Washington Post* en su edición digital, que cita personas que han sido informadas sobre este proyecto y que han pedido mantener su anonimato, este nuevo cargo dispondrá del mandato más amplio sobre la materia atribuido hasta la fecha.

El nuevo ciberzar probablemente sería miembro del Consejo de Seguridad Nacional y dependería del ase-

sor de seguridad nacional del presidente, añade el periódico.

El anuncio de la designación y la creación del cargo coincidirá con la presentación de un informe en el que se evalúan iniciativas y política de ciberseguridad de Estados Unidos.

El documento, de cuarenta folios, detalla la "visión estratégica" y los asuntos de los que se ocupará.

Aparentemente este documento no aborda ni resuelve el problema político causado al nombrar este nuevo cargo y las implicaciones que ello tenga para la cuestionada Agencia de Seguridad Nacional (NSA, por sus siglas en inglés), hasta la fecha encargada de la vigilancia e interceptación de las comunicaciones electrónicas y la protección de las redes privadas.

La política secreta de la Administración de George W. Bush en la interceptación generalizada de las telecomunicaciones quedó plasmada bajo el conocido como Proyecto Global de Ciberseguridad Nacional.

Dicho documento, clasificado en gran parte, no contempló la realización de un debate público sobre el tema, según ha denunciado reiteradamente los defensores de la privacidad, incluido el diario.

Definirá estrategia de protección de redes informáticas

—EFE



Foto: Stock